

打好疫情防控攻坚战——浙农在行动

行动

□办公室 金莉燕 徐玥琪 沈璋宜

2021年以来,全球新冠肺炎疫情流行加速,国内疫情出现了一定程度的反扑,多地报告本土散发病例和聚集性疫情,部分地区确诊病例人数增长较快。而随着春节的临近,返乡潮开始出现,加之春节期间人员流动大、聚集性活动多,疫情传播风险上升,防控形势复杂严峻。面对疫情升级风险,浙农集团迅速响应,全方位部署,积极落实各项疫情防控措施,在辛丑年春节来临前打好这场有准备的仗。

统筹部署疫情防控

为贯彻党中央、国务院和省省委政府的决策部署,集团于1月8日与1月18日分别发布了《关于做好疫情防控暨岁末年初各项工作的通知》及《关于进一步加强新冠肺炎疫情防控工作工作的通知》,要求各单位准确把握疫情新形势,进一步落实好“外防输入、内防反弹”防控策略,确保各项防控措施落到实处,坚决打好冬春季疫情防控攻坚战。1月15日,集团疫情防控小组紧急召开新冠肺炎疫情防控专题会议,传达省供销社和省兴合集团关于做好春节期间疫情防控工作的要求,肯定了各单位在疫情防控新形势下及时采取措施,加强管控,做好物资储备等工作,统筹部署下一阶段疫情防控工作任务。

《通知》和会议对各单位防疫工作作出明确要求:各单位要做好办公场所防控和管理工作,加强园区内部管理和驻外单

备战春耕农资供应

立春将至,春耕在即。为了在特殊时期切实保障春耕生产顺利进行,浙农集团在做好疫情防控的同时,摸排春耕市场需求,提前谋划2021年春耕农资服务,统筹开展工作,深入调查研究,强化组织部署,多措并举助力打赢疫情防控和春耕保供两场硬仗。

惠多利公司取消了农民会、推广会等聚集性活动,同时按照集团要求加快部署春耕农资商品采购、储备和供应工作,并落实专人跟进保供物资情况。惠多利下属位于浙、皖两地的两家自建复合(混)肥厂——龙游厂、道尔厂也充分利用产能,开足马力生产,两家工厂储备了充足的生产原料,可保障3个月左右的生产,一线车间安排当地工人在年前加班加点保障生产需求。

为避免重点商品库存出现短缺,浙农爱普密切关注主要经营品种的整体社会库存情况,并通过市场调查了解农户需求,及早预测行情,提前布局,对用量大的地区进行备货倾斜,同时积极落实销售及发运工作,不误农时。



浙农金泰针对除草剂等重点商品做好提前合理的备货采购,并安排相关人员及团队跟踪供应生产、物流发货、验收入库等一系列工作,确保相关商品能在节前入库完毕,以备不时之需。针对仓库容量有限、仓库服务人员不足等困难,浙农金泰积极与当地政府、植保部门保持联系,采取最大化充分利用现有库容、短租社会仓库、充分调动人力、组织物力等方式解决,优先保障库存充足合理。

石原金牛提早布局市场,积极协商经销商,提前做好进货,同时充分提高下属工厂产能,安排工人加班加点生产,确保产品充足,保障药肥供应。

此外,各农资经营企业一线业务、技术服务人员结合当前形势,以微信视频、线上会议的形式积极与客户做好沟通,制定线上营销计划,保证业务正常开展,全力推进春耕备耕。接下来,集团下属各农资经营单位将根据疫情变化和基层农业生产需求及时调整资源,做好春耕保供工作。

社区是疫情联防联控的第一线,也是外防输入、内防扩散最有效的防线,物业公司维护小区业主安全责任重大。为此,华悦物业公司储备了足量的防疫物资,对各管理小区按照当地政府要求严格落实“测温亮码戴口罩”进小区、车辆出入管理及人员登记等工作,定期对园区道路、单元楼道、电梯、垃圾堆放处等公共区域进行专业消杀,同时通过微信公众号等平台向业主科普防疫知识。目前华悦物业在管小区居民超两万户,春节期间将安排200余位员工值班值守。为了更好地落实防疫部署,华悦物业还计划依托“红色物业”开展志愿者服务活动,提倡公司和业主党员同志担当志愿者,在保障自身安全的情况下共同参与防疫工作,让业主实实在在地感受“红色物业”温度。

除了筑牢小区“安全墙”,守护好居民区的“菜篮子”更是防疫工作的重点。浦江农贸市场、建德批发市场及华通商贸所属11家农贸市场也严格落实“测温亮码戴口罩”及按时消杀等防疫工作。作为当地居民的“菜篮子”,所有市场在春节期间照常营业,保障市民果菜粮油等生活必需品的供应。同时保证菜品充足,杜绝哄抬物价等行为。此外,华通商贸还积极与绍兴柯桥区防控办、市场监管局等部门联系,争取在春节前完成对全体市场经营户和管理员的新冠疫苗接种工作,目前市场冷链食品从业人员已接种了新冠疫苗。

作为全省最大的农产品配送企业,浙农茂阳担负着机关单位、学校食堂的配送任

保障防疫物资需求

作为浙农集团旗下唯一的医药企业,华通医药在抗疫期间表现优异,各大连锁门店和中药馆、医药物流公司都为当地抗工作作出了重要的贡献。进入冬季以来,面对更加严格的防疫要求,华通医药积极响应,连锁门店加强物资保障,做好应急储备,中药馆不间断供应抗疫中药,医药物流24小时待命,保障防疫物资需求。

当前,华通医药下属连锁门店防疫物资充足,口罩库存逾百万只,有600余万只口罩在途即将送达,其余温度计、防护服、酒精、手套等防疫物资库存,在低风险地区可供应半年之久。为进一步加强病人源头排查管理,华通医药各零售药店响应疫情联防联控指挥部的号召,在冬春季和春节疫情防控期间暂停向群众销售治疗发热、咳嗽的药品,有发热、咳嗽等症状的群众一律引导至设有发热门诊的医疗机构就诊。

景岳堂药业安排工人加班加点生产抗病毒相关中药制品。目前景岳堂自制的抗

肺炎中药——银翘散1号方(浙江省中医药管理局公布的浙江省流感肺炎中医药治疗推荐方案预防用方)及其他抗病毒中药饮片,中药配方颗粒储备充足。

华通医药下属物流公司承担了柯桥区政府价值600余万元的医疗防护用品、药品、试剂等政府防疫物资储备任务。物流公司专门设立约1500㎡的柯桥区应急储备物资专区,并于2020年11月初正式开始按需输送物资至7个政府设立的隔离防疫点及绍兴市各大医院。目前已有56个批次,近3000余箱防疫物资入库等候调遣,为防疫抗疫战积蓄强大的后备物资力量。

春节将近,华通医药继续严防严控不松懈。对于各级政府机关、医疗机构所需的紧急用药、物流配送每天24小时在线待命,保证最快速最准确地满足防疫需求。春节期间车间照常开工,门店照常营业、物流照常运输,这些后勤保障,让战疫更有底气!



保障城乡居民生活

社区是疫情联防联控的第一线,也是外防输入、内防扩散最有效的防线,物业公司维护小区业主安全责任重大。为此,华悦物业公司储备了足量的防疫物资,对各管理小区按照当地政府要求严格落实“测温亮码戴口罩”进小区、车辆出入管理及人员登记等工作,定期对园区道路、单元楼道、电梯、垃圾堆放处等公共区域进行专业消杀,同时通过微信公众号等平台向业主科普防疫知识。目前华悦物业在管小区居民超两万户,春节期间将安排200余位员工值班值守。为了更好地落实防疫部署,华悦物业还计划依托“红色物业”开展志愿者服务活动,提倡公司和业主党员同志担当志愿者,在保障自身安全的情况下共同参与防疫工作,让业主实实在在地感受“红色物业”温度。

除了筑牢小区“安全墙”,守护好居民区的“菜篮子”更是防疫工作的重点。浦江农贸市场、建德批发市场及华通商贸所属11家农贸市场也严格落实“测温亮码戴口罩”及按时消杀等防疫工作。作为当地居民的“菜篮子”,所有市场在春节期间照常营业,保障市民果菜粮油等生活必需品的供应。同时保证菜品充足,杜绝哄抬物价等行为。此外,华通商贸还积极与绍兴柯桥区防控办、市场监管局等部门联系,争取在春节前完成对全体市场经营户和管理员的新冠疫苗接种工作,目前市场冷链食品从业人员已接种了新冠疫苗。

作为全省最大的农产品配送企业,浙农茂阳担负着机关单位、学校食堂的配送任

务,对防疫工作的要求更加严格。公司上下严格做好防控措施。供应链、采购部门对公司各供应商逐一排查,确保无疑疑似病例或密切接触者及货物,并加强对进口食品、冷链食品的管理,严格做好配送车辆消毒工作和防疫物资采购、储备工作,保障公司生产经营持续稳定开展。

作为乐清虹桥镇居民生活中心的天元广场购物中心迅速按照集团部署做好严防严控,保障供应等相关工作,为当地居民和员工营造一个安全健康放心的购物、工作环境。除了严格落实“测温亮码戴口罩”措施,为提升检测效率,商场出入口还配置了红外热成像智能体温检测系统;商场内及商业街餐饮商户实行错峰、分桌就餐,上座率不得高于70%;对商场内超市的冷链食品实施追溯管理,冷冻食品、水产品要有相关检验检疫证明及手续,进口冷链食品须提供经消毒的证明和核酸检测报告方可销售;位于商场4楼的影城是人员密集场所,单独配备了测温区,同时影厅上座率控制在70%以内。此外,华通商贸还积极与绍兴柯桥区防控办、市场监管局等部门联系,争取在春节前完成对全体市场经营户和管理员的新冠疫苗接种工作,目前市场冷链食品从业人员已接种了新冠疫苗。

同样,在浙农实业所属的松阳松州广场内,商管公司也按照松阳政府要求加强清洁消毒、保证室内通风,并在商场、超市、影院等人控制人流,并落实测温亮码戴口罩等规范操作,确保防疫无死角,监管无漏网。

彭佳学副省长点赞浙农上市 守正创新 继往开来 当好服务“三农”先锋队

□办公室 徐玥琪

1月8日,浙江省人民政府副省长、党组成员彭佳学在浙江省供销社党委书记、理事会主任邵峰峰的陪同下到浙农控股集团调研并祝贺浙农股份上市,称赞浙农股份登陆资本市场体现了供销社为农服务企业的新气象。彭佳学指出,浙农在农服务、业务创新、提质增效、体制改革等方面取得了卓越的成就,创造了不平凡的业绩,他希望公司守正创新、继往开来,坚持“以商哺农”思路,当好新形势下服务“三农”的先锋队与主力军,为我省农业和农村工作作出更大贡献。省政府副秘书长蒋将珍、省农业厅副厅长孙飞翔、杭州高新区(滨江)党委书记王敏和省供销社、省兴合集团有关领导参加了调研活动。

彭佳学走进浙农科创园,兴致勃勃地参观了绿

色双创孵化器、浙农检测公司、浙农农特产品展示展销中心、“浙农视界”企业形象展厅等设施,对浙农高标准规划建设大体量、现代化、多功能、孵化型创业园区的举措给予高度评价。彭佳学指出,浙农科创园体现了省委省政府对供销社系统和社有企业的关怀与支持,凝聚了几代供销社人、浙农人的心血和梦想,是一个展示形象、鼓舞人心、激发干劲的好地方。

在听取浙农控股集团党委书记、董事长汪路平关于浙农集团为农服务、以商哺农、企业上市等情况的汇报后,彭佳学指出,浙农控股集团要加快发展方式转变,在当前构建国际国内双循环新发展格局中推进企业经济高质量发展,深度融入乡村振兴的历史机遇,加快转型、培育动能、持续做强,当好我省为农服务龙头企业。他同时祝愿浙农控股集团在新的一年里芝麻开花节节高,奋进新时代、展现新作为、开创新未来。



彭佳学(前排左二)参观浙农绿色双创孵化器

汪路平再次当选省农资流通协会新一届理事会会长

□通讯员 方小康

2020年12月31日,浙江省农资流通协会第七届会员大会暨七届一次理事会议在杭州召开。省供销社理事会副主任张建出席并讲话,高度评价协会在保证农资供应、维护市场稳定、抓好为农服务、推进自身建设等方面的工作,对疫情期间各会员单位在抗疫保供中做出的突出贡献表示赞扬,并对协会下一步的工作提出了殷切希望与意见建议。

张建指出,协会要充分发挥“桥梁纽带”作用,要着重推动会员单位间的联合合作,找准切入点达成合作共赢,抱团取暖共同发展;及时向政府相关部门反映行业诉求,进一步推进政企沟通交流,助力行业健康发展。他强调,各会员单位要主动加强服务能力,积极开展农化服务增强市场竞争力;要创新经营服务模式,积极探索物联网、大数据等信息化工具的应用;要重视人才队伍建设,加快培养年轻化、复合型的涉农人才。

大会选举产生了新一届理事会,浙农控股集团董事长汪路平当选为协会会长,浙农股份总经理林昌斌为协会常务副会长。会议还表彰了包括浙农下属惠多利农资有限公司、浙江浙农爱普贸易有限公司、浙江浙农金泰生物科技有限公司、浙江石原金牛化工有限公司、浙江中农在线电子商务有限公司、杭州浙光塑料有限公司等公司在内的23家浙江省农资流通行业抗疫保供先进单位。会议期间,各会员代表参观了萧山区供销社现代农业服务中心和浙农科创园。

新春贺词

迈进“十四五” 扬帆再起航

金牛纳福,辛丑迎春。值此岁序更替、辞旧迎新之际,我谨代表集团党委、董事会和经营班子,向一直以来关心和支持浙农发展的各级领导、各界朋友,向为集团发展作出贡献的退休老同志、全体员工及员工家属,表示衷心的感谢和美好的祝福!

2020年是极其不平凡的一年。这一年,公司沉着应对突如其来的新冠肺炎疫情,着力抓好防控工作。我们在准确识变、科学应变、快速开展全方位的疫情防控工作,在全民抗疫的日子里,有惠多利、浙农爱普、浙农金泰、石原金牛等农资公司全力守护防疫物资生产;有华通医药确保口罩、消毒毒液、中成药供应不断档,稳住周边居民人心;有华都股份志愿先锋队不畏难,牢牢守住社区商场防疫的“小门”;有金昌汽车、金诚汽车、浙农投资、外贸公司等力保业务发展不停滞,融入“两手抓、两战赢”大局。同时,公司和员工还捐款捐物支持抗疫一线。各单位守土有责、尽己所能,携手筑就了防疫保供的严密防线,用实际行动把善良、淳朴、坚韧、勇于担当的浙农品质书写在了浙农抗疫的答卷上。

这一年,我们努力克服疫情影响,聚精会神抓好经营,“十三五”圆满收官,企业发展取得重大成果。集团全年实现了销售规模816亿元,汇兑利润超23亿元,比“十二五”末分别增长了1倍和2倍,经营能力和综合实力大幅提升。我们顺利乔迁迁至占地70亩的滨江浙农科创园,办公环境和条件显著提高,浙农职工之家“浙农学堂”、农产品展销中心从无到有,“浙农视界”展厅从图文化到数字化、智能化、立体化,园区食堂从供货质量、菜肴品种到用餐环境,结算效率等精益化改善,员工的幸福感、归属感和荣誉感持续增强,公司发展也阔步迈入崭新阶段。

这一年,我们持续开展为农服务,细化落实精准扶贫。公司牵头组建了省农合联资产运营公司,参与县城城乡供应链体系建设,投资运营数字农合联合平台;推进4家现代农合综合服务中心建设,新建26家新航春耕生产不脱节,确保不误农时;有浙农实业、华通商贸坚持下属农贸市场不歇业,保障“菜篮子”稳定与安全;有明日控股保障塑化原料流通不停步,支援前线企业扩大防疫物资生产;有华通医药确保口罩、消毒毒液、中成药供应不断档,稳住周边居民人心;有华都股份志愿先锋队不畏难,牢牢守住社区商场防疫的“小门”;有金昌汽车、金诚汽车、浙农投资、外贸公司等力保业务发展不停滞,融入“两手抓、两战赢”大局。同时,公司和员工还捐款捐物支持抗疫一线。各单位守土有责、尽己所能,携手筑就了防疫保供的严密防线,用实际行动把善良、淳朴、坚韧、勇于担当的浙农品质书写在了浙农抗疫的答卷上。

这一年,我们努力克服疫情影响,聚精会神抓好经营,“十三五”圆满收官,企业发展取得重大成果。集团全年实现了销售规模816亿元,汇兑利润超23亿元,比“十二五”末分别增长了1倍和2倍,经营能力和综合实力大幅提升。我们顺利乔迁迁至占地70亩的滨江浙农科创园,办公环境和条件显著提高,浙农职工之家“浙农学堂”、农产品展销中心从无到有,“浙农视界”展厅从图文化到数字化、智能化、立体化,园区食堂从供货质量、菜肴品种到用餐环境,结算效率等精益化改善,员工的幸福感、归属感和荣誉感持续增强,公司发展也阔步迈入崭新阶段。

2021年是建党100周年,是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年,也是浙农完成主业主上和法人治理结构换届后的全新一年。我们将以“十四五”规划为蓝图,以“担当浙农、多元浙农、资本浙农、活力浙农、数字浙农、清廉浙农”为目标,加强党对企业的全面建设,贯彻新发展理念,融入新发展格局,全面推动公司高质量发展。我们将笃定社有企业使命不动摇,深化打造为农服务五大平台,进一步构建全面面向乡村振兴的新型农业综合服务体系,更加深度融入“三位一体”农合联体系改革,不断提升为农服务水平;我们将持续抓好业务经营,保持良好发展势头,努力实现“十四五”开门红;我们将立足于资本市场,集中资源培育上市公司市场竞争力,进一步确立在全国农资行业中的领先地位;我们将分类分层优化管控模式,建立健全监督风控体系;我们将完善员工创业机制,激发员工创业热情,加大员工关爱力度,增强全体员工的安感和获得感。

行至半山不停步,船到中流当奋楫。立足新阶段、面向新征程、肩负新使命,让我们团结一致、携手共进,为农商共兴的浙农使命,为“重要窗口”的浙农担当、为百年企业的浙农梦想而共同奋斗!

党委书记、董事长: